



Via Calzatora, 5 - 03012 - Anagni (FR) - tel. 0775.727026

I.I.S.

“G. Marconi”

*Le radici nel passato,
l'impegno per il presente,
lo sguardo al futuro*

email : fris01300b@istruzione.it
sito internet : <http://www.iismarconi.gov.it>

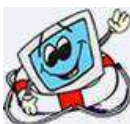
..... Se hai fame di creatività e di successo.....



La Scuola _____ pag.1



Offerta Formativa _____ pag.2



SETTORE ECONOMICO INDIRIZZI DI STUDIO

- INDIRIZZO: Amministrazione, finanza e marketing _____ pag.3

- Articolazione "Servizi informativi aziendali" _ pag.5



SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO DI STUDIO

- Costruzioni, ambiente e territorio _____ pag.7



.. e per gli Adulti _____ pag.9



Strutture _____ pag.9



La Scuola

L'Istituto ha origine nel lontano 1903 ad opera del Sindaco della città , Tito Coletti, il quale utilizzando il sussidio erogato a favore del Seminario (scuola ad indirizzo liceale), decise di istituire in Anagni il Regio Istituto ad indirizzo tecnico: 16 gli alunni iscritti in quell'anno.

Nel 1936 vengono attivate la sezione Commerciale e la sezione Geometri e l'Istituto viene intitolato al noto scienziato Guglielmo Marconi.

L'Istituto si è sempre distinto per ricerca, innovazione e preparazione di tecnici rispondenti alle esigenze del vasto territorio comprendente Anagni e i Comuni limitrofi.

L'esigenza del costante rinnovamento dell'istruzione tecnica, tipica del mondo dell'economia e della cultura, la necessità di dare risposte innovative alle nuove esigenze formative richieste dalla mondializzazione dell'economia, l'accelerazione senza precedenti della ricerca scientifica e tecnologica, l'avvento della varietà dell'informazione, l'utilizzazione di tecnologie informatiche all'interno di tutte le attività produttive, hanno portato l'Istituto ad attuare nuovi percorsi formativi per contenere la dispersione scolastica e favorire il successo.

In quest'ottica è stata attivata la collaborazione con altre realtà operanti nel mondo della formazione, con gli Enti Locali e le Aziende che operano nel territorio.



Offerta Formativa

La riforma scolastica ha ridefinito, a partire dall'anno scolastico 2010/2011, il profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione per gli Istituti Tecnici.

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea.

I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro, sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

I percorsi di studio degli istituti tecnici si sviluppano in due settori: quello economico e quello tecnologico.

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Il profilo del settore tecnologico si caratterizza per la cultura tecnico-scientifica e tecnologica in ambiti ove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, delle metodologie di progettazione e di organizzazione.

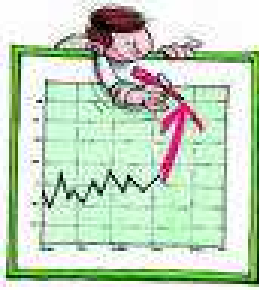
Attualmente nell'Istituto sono attivi i seguenti corsi:

Settore Economico:

- Indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing"
 - Articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"*
 - Articolazione " Servizi informativi aziendali"*

Settore Tecnologico:

- Indirizzo "Costruzioni, ambiente e territorio".



SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO " AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING "

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" è un professionista nel campo aziendale (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo).

Egli :

- ha conoscenze di contabilità generale e industriale , (amministrazione) ;
- è preparato sulle leggi civilistiche e fiscali ;
- ha capacità di gestione del personale ;
- sa dare consigli su come gestire il proprio denaro (finanza) ;
- è in grado di dare alle aziende i suggerimenti più opportuni ed efficaci per vendere i propri prodotti (marketing) .

Inoltre, ha conoscenze nelle lingue e nell'informatica per contribuire all'innovazione e al miglioramento sia organizzativo che tecnologico delle imprese.

Le possibilità di occupazione sono numerose e diversificate.

Si può lavorare in qualsiasi campo aziendale, ma anche presso studi professionali.

Da non trascurare è la possibilità di sviluppare un'attività professionale autonoma, che può portare a posizioni di prestigio nei campi della consulenza contabile e tributaria.



Il quadro orario settimanale dell'indirizzo " Amministrazione, finanza e marketing "					
discipline/ anni	1	2	3	4	5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO : AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

ARTICOLAZIONE : " SERVIZI INFORMATIVI AZIENDALI "

Il Diplomato in " Servizi informativi aziendali " è preparato non solo nel proprio settore, ma è anche in grado di rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro in costante evoluzione.

Egli ha una mentalità aperta e flessibile, capace di adeguarsi ad esperienze sempre nuove, data l'enorme e rapida espansione del settore informatico.

Egli si occupa di:

- Progettazione, sviluppo e gestione di sistemi informatici, quali banche dati e reti di computer;
- Realizzazione di sistemi ipertestuali, siti ed applicazioni web in ambito internet/intranet.

Egli trova lavoro nei campi dell'informatica, del settore industriale e dovunque ci sono esigenze di sviluppo del software (programmi informatici), acquisizione ed elaborazione dati, creazione di banche dati e sistemi gestionali. Grazie agli stages e all'alternanza scuola-lavoro, molti giovani vivono, già durante gli studi, utili ed interessanti esperienze lavorative.

Le opportunità di lavoro sono, quindi, molto diversificate, tanto da fare di questo titolo uno dei più richiesti sul mercato del lavoro.

Questo indirizzo prepara, dunque, i giovani a un inserimento lavorativo che richiede flessibilità ed innovazione, abituandoli all'apprendimento permanente.

Nello stesso tempo sviluppa la loro capacità critica fornendo metodo di studio e di ricerca, adeguato ad affrontare gli studi universitari con profitto e indispensabile per muoversi in modo consapevole, responsabile e partecipe nella cultura di oggi.

Quella del diplomato in "Servizi informativi aziendali " è una figura professionale molto ricercata e, secondo le statistiche e i dati che emergono da analisi e ricerche a carattere nazionale, la loro richiesta, da parte delle aziende, supera la disponibilità.

La domanda si concentra nei settori dell'informatica, seguiti dalle industrie elettroniche e dai servizi avanzati alle imprese.

Da non trascurare è la possibilità di sviluppare un'attività professionale autonoma, che può portare a posizioni di prestigio nei campi della consulenza e della formazione.



Il quadro orario settimanale dell'articolazione " Servizi informativi aziendali "					
discipline/ anni	1	2	3	4	5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Economia politica			3	2	3
Diritto			3	3	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



SETTORE TECNOLOGICO

INDIRIZZO " COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO "

Il lavoro del diplomato in " Costruzioni, ambiente e territorio " consiste nel progettare (case, strade, oggetti, arredi esterni ed interni), nel valutare quali materiali si devono usare, tenendo conto delle caratteristiche fisiche ed ambientali del territorio, nello stimare il valore di edifici, case e terreni.

I requisiti necessari richiesti per l'accesso a tali percorsi sono: interesse per l'area delle discipline tecnico-scientifiche, capacità operative e progettuali, abilità grafiche e creatività.

Questo indirizzo fornisce una preparazione che affianca alle tradizionali competenze professionali della figura del geometra, una particolare formazione riguardo le problematiche connesse alla salvaguardia dell'ambiente e allo sviluppo ambientale.

Il diplomato in " Costruzioni, ambiente e territorio " sa prevedere le soluzioni più opportune per il risparmio energetico, rispettando la normativa sulla tutela dell'ambiente, sulla salvaguardia della salute e della sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro.

Inoltre, sa fare buon uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo.



Il quadro orario settimanale dell'Indirizzo COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO					
discipline/ anni	1	2	3	4	5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate: Fisica	3	3			
Scienze integrate: Chimica	3	3			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	
Progettazione, Costruzioni e Impianti			7	6	7
Geopedologia, Economia ed Estimo			3	4	4
Topografia			4	4	4
Gestione del cantiere e Sicurezza dell'ambiente di lavoro			2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



.....e per gli AdultiCorsi Serali

I corsi serali, attivati sia per l'indirizzo e le articolazioni previste nel settore economico, sia per l'indirizzo previsto per il settore tecnologico, mirano al rientro nel sistema formativo di adulti che aspirano ad una riqualificazione professionale.

Rivolgendosi ad un'utenza particolare con impegni di lavoro e/o familiari, che non consentirebbero la frequenza di corsi diurni, i corsi serali rappresentano un'ottima opportunità per una adeguata istruzione soprattutto nell'età adulta, e presentano particolari caratteristiche:

- riduzione dell'orario settimanale delle lezioni;
- riconoscimento degli studi compiuti e certificati, delle esperienze lavorative o dei percorsi formativi autonomi (riconoscimento che permette l'iscrizione al primo o al secondo biennio, con l'esonero dalla frequenza nelle materie per cui è stato riconosciuto il credito).

Strutture



L'Istituto dispone delle seguenti aule speciali:

- 1) Biblioteca multimediale e sala lettura
- 2) Palestra per attività sportive
- 3) Palestra Fitness
- 4) Campo di calcetto
- 5) Laboratorio di Informatica1 e Informatica2
- 6) Laboratorio Professionale Geometri
- 7) Laboratorio di Economia Aziendale
- 8) Laboratorio di Matematica
- 9) Laboratorio Linguistico - Multimediale
- 10) Laboratorio di Scienze e Chimica
- 11) Laboratorio di Fisica
- 12) Aula di Disegno CAD
- 13) Aula di Topografia
- 14) Aula Sussidi Audiovisivi e Cineteca
- 15) Aula Magna con videoproiettore e schermo gigante
- 16) Aula C.I.C.

